esp liter infantil 1933-ok:especial vinos 18/12/08 09:26 Página 2

Literatura juvenil

Las llaves a un mundo de aventura y fantasía

Fenómenos millonarios como los de Harry Potter o 'Crepúsculo' han animado a las editoriales a cuidar más que nunca los libros infantiles y juveniles, con algunas propuestas sorprendentes

***El periodo navideño** está sin duda ligado a los más jóvenes. Niños y adolescentes son más permeables que nunca a la fantasía en esta época y dejan volar su imaginación a través de juegos y diversiones varias. Y la lectura es sin duda una de esas opciones. Los anaqueles de las librerías que ya dedican un espacio amplio y concreto para los títulos juveniles, refuerzan en esta época sus novedades para poder atender a la variada y exigente demanda de esos lectores.*

Aunque no se trata en absoluto de un fenómeno nuevo, sí es cierto que hace algunos años, gracias a la popularidad de dos sagas literarias muy concretas, el concepto de literatura juvenil saltó con más fuerza a las mesas editoriales y los medios de comunicación. No es un campo fácil, pero existen propuestas nuevas, muy

esp liter infantil 1933-ok:especial vinos 18/12/08 09:26 Página 3

originales, que luchan por hacerse un hueco.

Es el caso de la editorial Hidra, que lleva poco tiempo en marcha y cuenta ya con un recibimiento más que aceptable por parte de distribuidores y puntos de venta. Sus principales responsables reconocen que iniciar un negocio en plena crisis puede verse desde fuera como una temeridad, "pero afortunadamente contamos con profesionales que conocen a la perfección el mundo del libro, sus recovecos y fluctuaciones, y que además sienten adoración por la letra impresa".

Para destacar entre el incesante maremoto de novedades que se publican cada mes, Hidra cuenta con las series 'Leo Titán' y, sobre todo, 'Tú decides la aventura', la puesta al día del género de los libro-juegos que tanto furor causó en los 80. "Con esta serie, que aúna tradición en la forma y modernidad en el fondo, pretendemos cubrir un llamativo hueco en el mercado. Sabemos que hay mucha gente que

demanda este tipo de libros: padres que leyeron ese tipo de literatura cuando eran niños y ahora buscan libros similares que hagan que sus hijos se enganchen a la lectura, nostálgicos, amantes de la aventura, etc. Nuestras bazas son voces nuevas, un punto de originalidad y, ante todo, la constante voluntad de divertir".

En esta serie de libros, más que avanzar, el autor "navega", como haría por Internet. "La red y nuestros libros comparten una estructura en la que el usuario-lector decide qué quiere ver o cómo se desarrollará la historia —explican los directores de Hidra—. Estas estructuras ramificadas forman parte de las vidas de los jóvenes, al fin y al cabo los videojuegos también se basan en la interactividad, nosotros la hemos readaptado a la literatura. Dejar de un modo tan explícito, tan a la vista, la interactividad de nuestra colección ayuda a que los niños puedan comprender mejor qué son los libros: fuentes de diversión".

Estos jóvenes amantes de los libros, que han decidido hacer de esta pasión una gran aventura empresarial de firmes anclajes, aseguran que el público juvenil tiene cada vez más claro lo que le gusta, y no espera a que sean sus padres los que decidan. Son géneros

como la fantasía, la aventura o el misterio los más populares. "Realmente son géneros que nunca han dejado de ser populares entre los jóvenes, pero que vuelven con renovadas energías gracias a varios fenómenos editoriales —puntualizan—. Por otro lado, existe una corriente muy interesante entre el público femenino: se trata de novelas románticas disimuladas bajo una fachada gótica. Son historias que muchas veces lindan con lo cursi disfrazadas con fantasmas o vampiros".

Cuando se habla de animar la lectura a los más jóvenes, en la editorial Hidra lo tienen claro: lo fundamental es la diversión. "Cuando al niño le divierte un libro, acabará cogiéndole cariño al objeto físico, a la portada, al lomo, a las páginas; entonces sentirá la necesidad de leer más y coleccionar más libros. En segundo lugar es importante la participación de los padres. Si quieren que su hijo lea deben leer ellos también ellos, porque son el ejemplo de sus hijos".

En opinión de estos profesionales del mundo literario, hace falta un mayor apoyo de las instituciones, crear para los niños un entorno cultural sólido, con actividades. "De lo contrario, parece que la voluntad de que lean es una mera pose. Cada niño es un mundo y actividades de este tipo le

ayudarían a elegir el libro que más podría gustarle de entre la citada ola de novedades editoriales".

Por otro lado, ya no es necesario acudir a autores anglosa jones para que los niños disfruten de grandes obras de fanta sía. En Hidra cuentan con una serie de fichajes prometedores una muestra de los nuevos autores de infantil y juvenil que su gen en España y que tienen ventas cada vez más generosas sin necesidad de grandes promociones. Y la clave se encuen tra en el fenómeno fan. "Cuando un autor tiene sufi cientes seguidores que van presentaciones, compran s libros o hablan de ellos en l foros de Internet se asegur cierto número de ventas. Y más ventas traen consigo más promoción de las edito riales que genera más ven tas. El fenómeno fan echa por tierra las teorías agore ras de que los jóvenes no le en". Sólo hace falta regalar les un buen libro para com probarlo.